

Avec l'appui de l'ADEME et de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, le CIRIDD a animé sur la période 2020 à 2022 une action collective afin d'accompagner le déploiement du Référentiel Économie Circulaire - base d'un dispositif national de labellisation des territoires les plus engagés et performants dans les domaines de la circularité - auprès d'une vingtaine de collectivités de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Via des temps collectifs et des accompagnements individuels, les collectivités se sont formées à l'utilisation du référentiel, ont réalisé un état des lieux et élaboré une stratégie et un plan d'action en faveur de l'économie circulaire. Ces fiches techniques permettent de partager leurs expériences et celles de leurs accompagnateurs.

MOBILISER VOS ÉLUS VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Cette fiche a pour objectif de proposer des préconisations pour parler aux élus de l'économie circulaire de manière attractive et pragmatique. Quels sont les arguments à mettre en avant ? Comment susciter l'engouement ? Comment passer du technique au politique ? Comment créer de la cohésion et de l'adhésion des élus ?

Contexte

L'implication des élus est primordiale dans la réussite d'un plan ou programme d'économie circulaire.¹ (ADEME, 2020). Le soutien d'un élu se manifeste par une commande politique et idéalement par une délibération de principe puis des délibérations de mise en œuvre². Ce soutien légitime les actions et facilite la mobilisation des acteurs internes et externes à la collectivité. En effet, les élus locaux sont en contact direct avec les acteurs du territoire comme les citoyens, les entreprises et les associations.

La réussite d'un programme d'économie circulaire, à l'instar de toute action de développement local, repose sur une complémentarité entre les élus et leurs services techniques. (ADEME, 2020). Le binôme élu-technicien a donc une place centrale depuis le processus d'élaboration du plan ou programme, jusqu'à son évaluation en passant par sa mise en œuvre et son animation. (ADEME, 2020).

LES BONNES PRATIQUES

METTRE EN PLACE UN PORTAGE POLITIQUE TRANSVERSAL

Un portage politique large et transversal de tous les élus de la collectivité non restreint aux seuls élus des déchets et du développement durable est important. L'économie circulaire est un sujet transversal qui peut concerner tous les services. Ainsi, les élus garants de l'homogénéité et de la cohérence du discours de la collectivité.

LES OBJECTIFS

- **Définir un comité de pilotage** transversal et légitime pour prendre des décisions à l'unanimité, ou qui font consensus.
- **Intégrer le comité de pilotage de manière pérenne dans le fonctionnement** de la collectivité et dans les organes de direction politique. Pour les petites collectivités, le comité de pilotage peut faire partie d'une commission à un niveau supérieur. Par exemple, le Pôle Métropolitain du Genevois Français assure en partie les compétences de développement de l'économie circulaire pour ses collectivités membres.
- **Élargir le comité de pilotage à d'autres acteurs du territoire** (associations, organismes institutionnels, etc.). Plusieurs méthodes d'organisation collective préconisent de ne pas dépasser plus de 10 entités (structures représentatives) pour assurer le bon déroulement des COPIL et des orientations des projets/démarches.



¹ ADEME, « Mobilisation des élus et partenaires », 2020

² Dominique BERNIER, Isabelle Bizouard, Module « Faire adhérer les élus et s'assurer du portage politique », 2018, CITEGO

LES ÉTAPES

○ CIBLER LES ÉLUS

par exemple, en identifiant les plans territoriaux comportant des actions d'économie circulaire (PAT, PLPDMA, Plan vélo, Trame verte et bleue, etc.)

○ HIERARCHISER en identifiant :

- **Les programmes** contenant de l'économie circulaire où les élus sont moteurs.
- **Les « alliés »** dans les autres services qui pourront mobiliser leurs élus.
- **Les synergies** et la transversalité entre les programmes.

○ ARGUMENTER en évoquant :

- **Les centres d'intérêt** des élus ciblés (parfois en lien avec leur profession).

- **Les actualités** (de la collectivité, réglementaires, sociétales etc.).

- **Les dynamiques de territoire** existantes portées par le service développement économique et qui se prêtent à des actions transversales.
Exemples : Territoires d'Industrie, Petites villes de demain, Contrat de ville, Opération Cœur de ville, Territoire zéro chômeur longue durée, Start-up de Territoire...

- **Les relais influents et stratégiques** du territoire sur lesquels s'appuyer pour fédérer autour de l'action.

- Les arguments présentés ci-dessous

○ AGIR en mobilisant les élus (cf. ci-dessous)

LES ARGUMENTS POUR CONVAINCRE

○ LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- **Améliorer la résilience** en limitant la dépendance du territoire aux flux de ressources entrants : Le bouclage des flux de ressources territoriaux permet d'optimiser l'utilisation de la matière et de l'énergie au profit de l'économie locale³. L'outil de métabolisme territorial qui a été déployé sur Valence Romans Agglomération et sur le Pôle Métropolitain du Genevois Français, a montré une vision des territoires didactique qui a suscité un vif intérêt de la part des élus.
- **Renforcer l'attractivité du territoire :**
Le décloisonnement des industries locales et la mise en place de symbioses industrielles renforcent l'attractivité du territoire et attirent de nouveaux acteurs industriels en recherche de territoires innovants et de filières d'approvisionnements à faibles coûts⁷.
- **Créer des emplois locaux** non délocalisables et accompagner la réinsertion des personnes en situation d'exclusion (avec la valorisation déchets, réemploi, broyage des végétaux, etc. et l'ESS).

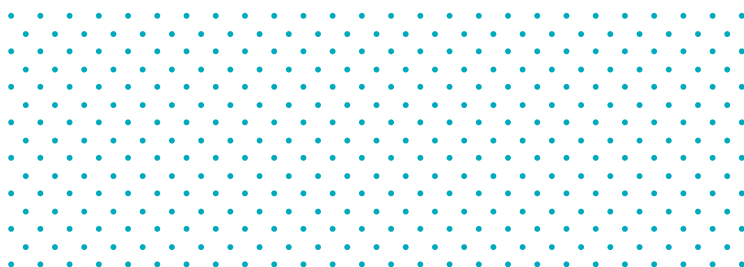
○ LES ENJEUX SOCIÉTAUX

- **Réduire les nuisances environnementales** (réduction des quantités de déchets dangereux et non-dangereux, baisse des émissions de gaz à effets de serre, qualité de l'air, biodiversité, etc.) et contribuer au changement de société.
- **Améliorer la qualité de vie** et la santé de la population.
- **Répondre aux attentes des citoyens**, sensibles aux valeurs sociales et environnementales.
- **Créer du lien social** : ateliers partagés, FabLabs, garages solidaires, sites de compostage partagés, plateformes de dons...

○ LES ENJEUX PROPRES AUX COLLECTIVITÉS

- **Montrer une équipe d'élus dynamique** sur des actions innovantes, en lien avec les problématiques actuelles
- **Tester en local des ambitions nationales** ou être pionnier et innovant pour être reconnu à une autre échelle.
- **Être exemplaire.**
- **Mutualiser** : rationalisation du temps humain et des coûts en fédérant au niveau du syndicat de traitement des déchets (exemple : le SYTRAD déploie le PLPDMA⁴ et une stratégie économie circulaire pour ses collectivités adhérentes).
- **Bénéficier de nombreuses aides accessibles** dans le cadre du plan de relance (CRTE, programme petites villes de demain, aides de l'ADEME).
- **Faire des économies** en matière de commande publique par une approche allant dans le sens du coût global, qui intégrera les coûts d'usage (prix d'acquisition, coût de fonctionnement, de maintenance et de fin de vie).
- **Réaliser des économies** avec la réduction des coûts de traitements des déchets.
- **Répondre aux exigences réglementaires.**

³ Les enjeux de l'économie circulaire pour les collectivités (economiecirculaire.org)



LA MOBILISATION DES ÉLUS À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Cette mobilisation est d'autant plus facile qu'elle est réalisée par un élu. Il s'agit d'intervenir dans un maximum d'instances transversales pour toucher différents types d'élus : commission déchets (une vingtaine d'élus dans la CCESS), conférence des maires, conseil communautaire, conseils municipaux et élargir.

Pour rassurer les élus, il est recommandé de s'appuyer sur des exemples inspirants pour montrer que cela fonctionne et sur des résultats mesurables avec des chiffres et des indicateurs clés⁵.

D'un point de vue financier, il convient de montrer que ça ne coûte pas cher, de présenter le coût global en montrant que sur le long terme, le projet représente des économies et d'anticiper les financements extérieurs⁵.

Il convient également d'aider les élus à se projeter dans la transversalité en les interrogeant sur leurs motivations ;

ELARGIR LE CERCLE D'ÉLUS

- **Associer le plus tôt possible les élus** en dehors du cercle d'émergence du projet. Proposer un diagnostic partagé et les faire participer aux démarches de concertation.
- **Fédérer via des projets structurants** : Schéma de Cohérence Territoriale, Plan Local Urbanisme, Plan climat air énergie territoriale, Agenda 21, ...⁵.

MAINTENIR LA DÉMARCHE SUR LE LONG TERME

- **Avoir des référents élus** à l'échelle communale et intercommunale.
- **Ne pas fermer le comité de pilotage** et laisser les élus motivés s'y greffer. Eviter les projets incarnés par une seule personne.
- **S'appuyer sur un élu référent et fédérateur** pour entrer en contact avec des élus communaux.
- **Faire des rencontres bilan** pour remotiver le groupe et définir de nouveaux objectifs⁵.
- **Travailler la communication** sur le déploiement de l'action : les étapes, les évolutions annuelles, les objectifs.

LES ACTIONS DE MOBILISATION POSSIBLES

- **Les réunions uniquement « descendantes » sont à proscrire.** Les animations en intelligence collective sont favorables à des échanges plus constructifs. Les outils permettant aux élus de les faire changer de posture, de se « *mettre dans la peau* » d'un autre acteur du territoire sont appréciés. Exemple de technique d'animation : Walt Disney, les chapeaux de Bono, les personas.
- **Les moments informels restent à privilégier.** Les temps dédiés à l'économie circulaire autour d'un repas/buffet restent fédérateurs. Multiplier les rencontres et les occasions de parler de l'économie circulaire est primordial.
- **Des visites sur le terrain** permettent de visualiser concrètement des actions de prévention et leurs résultats. Ces visites sont l'occasion d'échanger des points de vue et de poser les questions. Elles permettent aussi de faire du lien avec les acteurs économiques du territoire.
- **Les opérations témoins** permettent « *d'impliquer davantage les élus par exemple dans le cadre du PLPDMA⁴, de valoriser leur engagement et de faire valoir l'exemplarité⁶.* »
- **Concrètement des organisations qui ont fonctionné** : s'inscrire dans la commission déchet en soirée, organisée un mois à l'avance, les conseils des maires qui sont planifiés toujours à la même date, les réunions avec plateau repas entre midi et deux.
- **Les actions de sensibilisation et de formation** doivent répondre aux besoins de montée en compétences des élus sur les thèmes de l'économie circulaire. Il est possible de proposer des formations avec des organismes tiers et de relayer des MOOC et formations numériques.

⁴Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés

⁵Pays de Quartier Nouvelle-Aquitaine, « MOBILISER LES ÉLUS sur l'agriculture et l'alimentation à travers une démarche territoriale », février 2021

⁶ADEME, « Mobilisation des élus et partenaires », 2020

⁷économiecirculaire.org



FOCUS SUR LES TERRITOIRES

SOLUCIR EN SAVOIE MONT BLANC

L'association **SOLUCIR** créée avec des financements diversifiés entre entreprises et institutionnels (dont les agglomérations d'Annecy, de Chambéry et d'Aix les bains) et connaissant parfaitement le territoire, organise des fresques de l'économie circulaire auprès des élus. Une certaine transversalité entre mobilisation des entreprises et des élus s'observe actuellement sur ce territoire.



MOBILISATION À LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU GRAND LAC

Un élu régional à l'économie circulaire a été accueilli par les élus de la CA pour leur parler d'économie circulaire sur leur territoire. Cela a permis de mettre en valeur les acteurs du territoire et les élus locaux.

1^{ER} FORUM ECONOMIE CIRCULAIRE TRANSFRONTALIER

Le Pôle Métropolitain du Genevois Français s'appuie sur l'organisation d'un forum entre entreprises et collectivités pour mobiliser les élus avec le slogan « **Découvrez des solutions et des opportunités d'activités** ». Une rencontre portée par 4 collectivités (Thonon agglomération, CC Pays d'Evian Vallée d'Abondance, CC Haut-Chablais, PMGF) et l'Agence Economique du Chablais qui a réuni 400 personnes en novembre 2021. Elle s'appuie sur le contexte transfrontalier local en mettant en avant les filières clés du territoire : construction, alimentation, tourisme, industrie.

CLIQUEZ SUR L'ICONE POUR PLUS D'INFORMATIONS

Mooc « Acteurs, leviers, outils pour mener les transitions du système alimentaire »

Module 4.3 « Faire adhérer les élus et s'assurer du portage politique »
citego.org



Guide «mobiliser les élus»

sur l'agriculture et l'alimentation à travers une démarche territoriale » du Pays de Quartier Nouvelle-Aquitaine édité en février 2021. pqn-a.fr



Les enjeux de l'économie circulaire

economiecirculaire.org



Podcast sur le métabolisme urbain

Le métabolisme territorial est un moyen de mesure de la comptabilité des flux d'énergies et de matières (entrants et sortants) nécessaires au fonctionnement d'un territoire. economiecirculaire.org



La fresque de l'économie circulaire

Inspiré de la Fresque du Climat, cet atelier collaboratif sensibilise aux enjeux de l'économie circulaire. lafresquedeconomiecirculaire.com/



Le défi circulaire

un atelier-conférence dynamique et interactif, basé sur la Fresque de l'économie circulaire dans un format plus court. solucir.org

