Atelier commande publique et économie de la fonctionnalité et de la coopération

3 mars 2020

IEEFC

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ciridd
CENTRE INTERNATIONAL DE RESSOURCES ET D'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Quelques règles pour que l'atelier se déroule au mieux :

- Si vous avez des difficultés par ordinateur, essayez de passer par un appel téléphonique.
- Veillez à être dans un environnement sonore calme.
- Coupez votre micro lorsque vous ne prenez pas la parole pour éviter tout bruit parasite de clavier...
- L'outil de visioconférence est équipé d'un chat dont vous pourrez vous servir si besoin.

ATELIER COMMANDE PUBLIQUE
SÉANCE N°4

Comment structurer la coopération entre les services, et avec les entreprises ?

10h - 10h20 : Introduction

10h20 - 11h50 :

- Présentation d'outils
- Echanges
- Conclusion sur la problématique de la séance

11h50-12h20 : Temps dédié au partage de questions et de ressources.
12h20-12h30 : Conclusion de la séance

L'atelier commande publique

Equipe d'animation

- James Pédron et Audrey Forot (CIRDD)
- Romain Demissy (ATEMIS)

5 nouvelles séances <u>en projet</u> pour 2020-2021 :

- 19 mai 2020
- 8 septembre 2020
- 26 novembre 2020
- 12 janvier 2021
- 9 mars 2021

L'atelier national est un espace de professionnalisation qui vise à favoriser la prise en compte de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération dans la commande publique via le partage d'expérience entre professionnels et via des apports techniques et juridiques.

Il s'adresse aux personnes impliquées dans les achats, la commande publique, l'économie circulaire. L'atelier s'ouvre ainsi aux agents des collectivités et établissements publics, experts juridiques,...

Cinq séances de travail ont été organisées en 2018, 4 en 2019 – 2020.

Retrouver la synthèse de ces travaux via ce lien.

Institut Européen de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération

- Une association à but non lucratif
- visant le développement d'une communauté de pensée et d'action autour des questions de modèle économique
- s'appuyant particulièrement sur l'EFC comme modèle de référence
- regroupant des acteurs variés (collectivités, entreprises, consultants, chercheurs, associations, clubs territoriaux…)
- https://www.ieefc.eu/

ciridd

CENTRE INTERNATIONAL
DE RESSOURCES ET D'INNOVATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Informer, innover et agir pour le changement au cœur des territoires et des organisations

Saint-Etienne

IEEFC

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ciridd
CENTRE INTERNATIONAL
DE RESSOURCES ET D'INNOVATION
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'économie de la fonctionnalité au CIRIDD

CLEF
CLUB D'ACTEURS POUR UNE ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ

- **Club CLEF** : Club des acteurs de l'économie de la fonctionnalité en Auvergne-Rhône-Alpes
  https://www.eclaira.org/project/h/club-clef.html

RELIEF
PROGRAMME RÉGIONAL D'INNOVATION DES ENTREPRISES PAR L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

- **ReliEF** : Des actions collectives pour les entreprises
  23 entreprises accompagnées

COEF P
COMMANDE PUBLIQUE & ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

- **COEF P** : Une action collective pour les territoires
  3 territoires d'expérimentation

IEEFC

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ciridd
CENTRE INTERNATIONAL DE RESSOURCES ET D'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

ATELIER COMMANDE PUBLIQUE
SÉANCE N°4

Comment structurer la coopération entre les services, et avec les entreprises ?

10h - 10h20 : Introduction

10h20 - 11h50 :

- **Présentation d'outils**
- **Echanges**
- **Conclusion sur la problématique de la séance**

11h50-12h20 : Temps dédié au partage de questions et de ressources.
12h20-12h30 : Conclusion de la séance

« Une coopération sans dynamique opérationnelle n'est pas réellement effective, elle doit se traduire par des modalités, un contrat, un plan d'action… »

La coopération doit d'abord se construire entre les services pour définir les contours du marché…

Outils d'animation

- Le canevas
- La carte mentale

Bonnes pratiques

- Cartographie des acteurs
- Co-construction
- Travailler autour d'une trame commune (ex : fiche de liaison)
- Outils numériques (éviter les envois de docs à répétition)
- Equipe de suivi du marché

COEFP
COMMANDE PUBLIQUE
& ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

Analyse du besoin

Nom du marché

Les usagers : utilisateur final et personnes impliquées dans le fonctionnement (nettoyage, réparation, service…)

Quels sont les retour des usagers sur le marché actuel ? Quels sont les usages actuels ?
Quels sont les besoins ? Comment améliorer la réponse au besoin ?
Quels changement dans les usages cela causerait-il ?

Freins / leviers au changements d'approche

La collectivité

Comment fonctionne le marché actuellement ?
Quels points doivent être amélioré / conservés ?
Quels enjeux sont rattachés au marché ?

Forme que pourrait prendre la réponse au besoin (périmètre du marché, investissement ou location…)

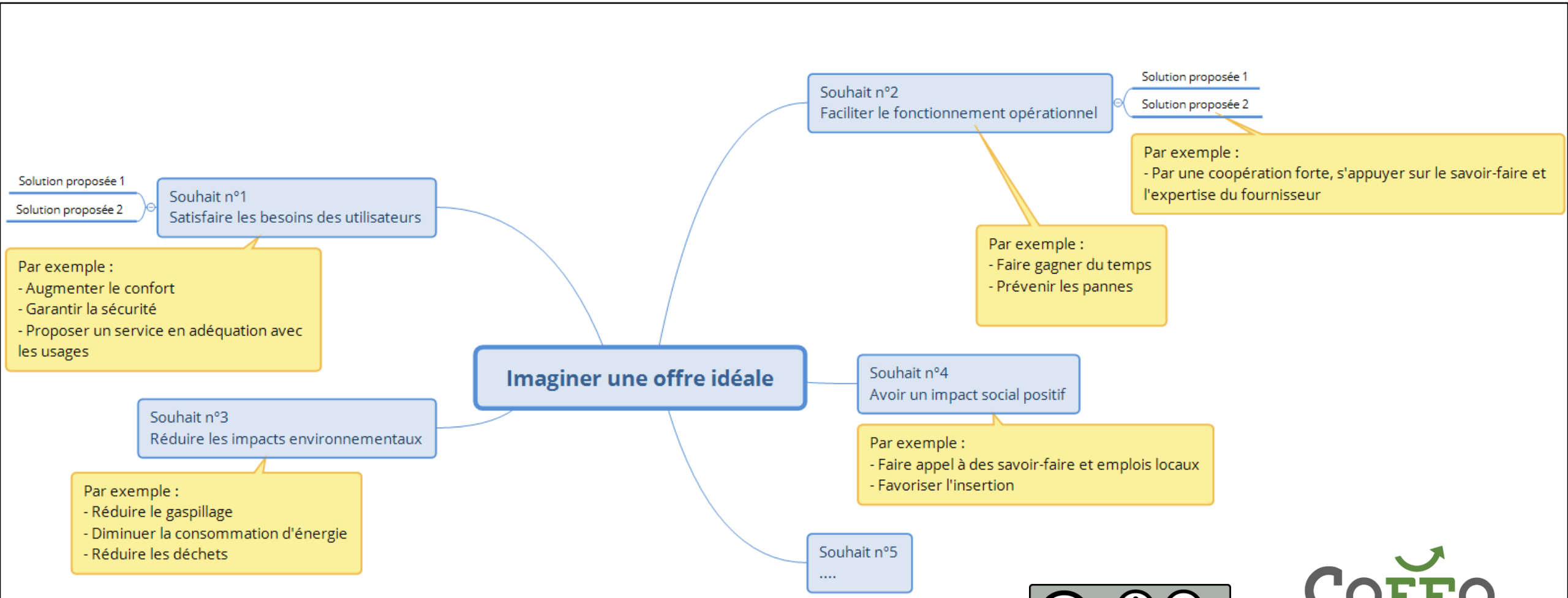
Les effets utiles

En dehors de la satisfaction du besoin en lui-même, quelles valeurs ajoutées recherche-t-on (santé-bien être, réduction des impacts environnementaux…) ?
Avec quelles politiques publiques peut on faire des liens ? (qualité de l'air, économie circulaire…)

Indicateurs permettant de mesurer la réponse au besoin

Source : Canevas produit par le CIRIDD dans le cadre de l'action COEF P – version provisoire

CC BY NC



Source : Carte mentale produite par le CIRIDD dans le cadre de l'action COEF P – version provisoire

CC BY NC

COEFP
COMMANDE PUBLIQUE & ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ

IEEFC

ADEME
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

ciridd
CENTRE INTERNATIONAL DE RESSOURCES ET D'INNOVATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Coopération avec les entreprises

Outils

- Sourcing
- Plan de progrès
- Clause de réexamen
- Négociation

Ressources

- Rapport Ecoute active de la voix des fournisseurs

Bonnes pratiques

- Sourcing - *Etablir des lignes de comparaison entre les entreprises, ajuster les attentes, monter en compétence*
- Veille
- Evènements de rencontre collectivités / entreprise (Forum de l'achat public…)
- Accompagnement du marché dans sa mise en œuvre - *bénéficier du savoir-faire du prestataire, pouvoir évaluer, en cours et en fin de marché, et recadrer le cas échéant (en cas de dérive).*

La coopération s’appuie sur l’implication et l’interconnaissance

S’impliquer de plus en plus, ou de moins en moins...

- Les "proactifs" qui prennent des initiatives sont entre un et quelques pour cent.
- Les "réactifs" qui réagissent lorsqu'on les sollicite sont entre dix et quelques dizaines de pour cent.
- Certains sont des "observateurs", suivent les travaux du groupe, les utilisent pour eux, même s'ils ne participent pas.
- D'autres sont inactifs.

Contenu CC-By-SA, auteur Jean-Michel CORNU

L'importance de l'interconnaissance

- Ne pas oublier que prendre le temps de faire connaissance (par des présentations, des temps informels...) est un préalable indispensable à la coopération.
- L'interconnaissance pourra ensuite mener à la confiance et à la créativité.

Présentation de la trame de coopération

- Cf. annexe compte rendu de la séance

ATELIER COMMANDE PUBLIQUE
SÉANCE N°4

Comment structurer la coopération entre les services, et avec les entreprises ?

10h - 10h20 : Introduction

10h20 - 11h50 :

- Présentation d'outils
- Echanges
- Conclusion sur la problématique de la séance

11h50-12h20 : Temps dédié au partage de questions et de ressources.
12h20-12h30 : Conclusion de la séance

CONTACTS

Romain DEMISSY
Intervenant-Chercheur
Associé ATEMIS
r.demissy@atemis-lir.com
06-32-19-27-16

James PÉDRON
Responsable de projets
James.pedron@ciridd.org
06.28.06.38.23

Audrey FOROT
Chargée de mission
audrey.forot@ciridd.org
04.77.92.23.45